

ПРОГРАММА

обучающего вебинара «Основные аспекты и алгоритм взаимодействия товаропроизводителей с федеральными торговыми сетями»

Регион-участник вебинара:
Волгоградская область

Дата: 21 октября 2021 г.
Время: уточняется
(2,5 часа)

СЕМИНАР ПРОВОДИТСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(ссылка на подключение)

Участники:

субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями и производителями продукции пищевой промышленности, представители АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», органов исполнительной власти, курирующих вопросы развития сельского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего предпринимательства и торговли, центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, органов местного самоуправления, деловых и общественных объединений сельхозтоваропроизводителей (при наличии заинтересованности) и другие заинтересованные лица

Модераторы:

уточняется – представитель Волгоградской области

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ	
15 минут	Открытие обучающего вебинара, приветственное слово уточняется – представитель Волгоградской области
15 минут	«Организация и расширение сбыта продукции субъектов МСП, включая взаимодействие с федеральными торговыми сетями» уточняется – представитель АО «Корпорация «МСП»
СЕССИЯ В ФОРМАТЕ SMALL-TALK	
30 минут	«Взаимодействие региональных поставщиков и X5 Retail Group» Полянский Алексей Иванович – заместитель директора макрорегиона «Юг», Федеральная торговая сеть «Пятерочка» X5 Retail Group ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Особенности и перспективы работы X5 Retail Group р, приоритетные направления взаимодействия с локальными поставщиками Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам X5 Retail Group

	<p>Как заключить договор с X5 Retail Group</p> <p>Как правильно подать коммерческое предложение? Работа с порталом для поставщиков</p> <p>С каким режимом налогообложения должен работать поставщик</p> <p>Собственные торговые марки X5 Retail Group</p>
30 минут	<p>«Как стать поставщиком METRO Cash & Carry»</p> <p>уточняется – представитель METRO Cash & Carry</p> <p>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</p> <p>Приоритеты развития METRO Cash & Carry.</p> <p>Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам METRO Cash & Carry.</p> <p>Цепочка поставок METRO, требования по доставке товаров.</p> <p>Портал для поставщиков METRO-Link.</p> <p>Собственные торговые марки METRO Cash & Carry.</p> <p>Развитие франшизы сети магазинов «Фасоль»</p>
30 минут	<p>«Мифы и реалии работы с каналом современной сетевой розницы»</p> <p>Бородай Максим Александрович – основатель и генеральный директор КРМВЛЛС, агентства по разработке стратегии работы на рынке FMCG (стратегия, работа с современными каналами сбыта, privatelabel)</p>
30 минут	<p>В2В-ПЛОЩАДКА</p> <p>ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ</p>